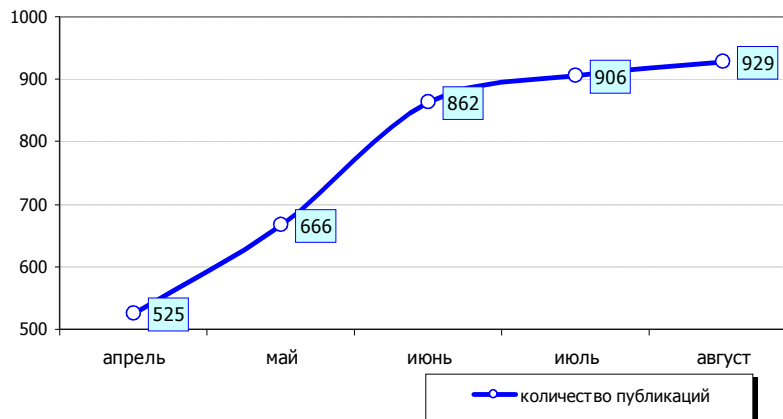


ИНДЕКС ИНФОРМАЦИОННОГО БЛАГОПРИЯТСТВА август 2011 г.

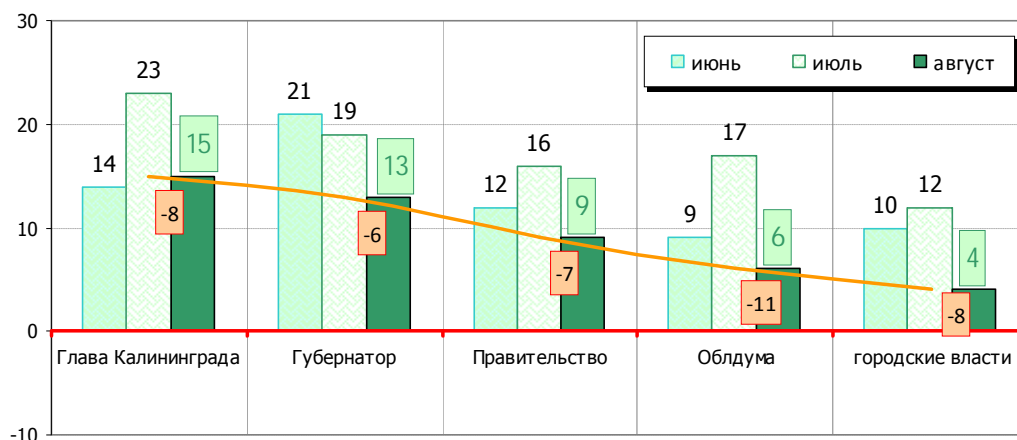
Для расчета Индекса информационного благоприятствования (ИИБ) в августе принято 929 публикации, размещённых на калининградских Интернет-сайтах.



Число публикаций на социально-политические темы (относительно июля) несколько увеличилось. Однако, из графика следует, что галопирующий рост «политизации» калининградского Интернета (который можно было наблюдать в апреле-июне) заметно снизился.

По сравнению с мониторингом, проведённым КМГ в июле, Индекс благоприятствования по всем (без исключения) «темам» снизился.

темы публикаций	ИИБ	кол-во публикаций на сайтах в августе (число публикаций в июле)	% от общего кол-ва публикаций (место в рейтинге)
- деятельность Главы Калининграда	15 (-8)	42 (72) ↓	4.5 (4)
- деятельность Губернатора области	13 (-6)	268 (288) ↓	28.8 (2)
- работа Правительства области	9 (-7)	276 (307) ↓	29.7 (1)
- работа областной Думы	6 (-11)	40 (26) ↑	4.3 (5)
- работа городских (калининградских) властей	4 (-8)	259 (199) ↑	27.9 (3)
общее число публикаций		929¹	



¹ Одна публикация могла нести в себе информацию о нескольких субъектах одновременно, и в этом случае быть использована для расчета ИИБ по нескольким субъектам («темам»), например, пересечение таких тем, как губернатор и Правительство области, пр.

По данным августа, Индекс информ. благоприятствования по теме «деятельность Главы Калининграда» (по сравнению с другими темами) наибольший – 15 пунктов – как и по данным июльского мониторинга. Однако, по сравнению с прошлым месяцем, информ. благоприятствование по этой теме снизилось на 8 пунктов.

Несколько меньше снизился Индекс по теме «деятельность Губернатора области»: в августе он составил 13 пунктов (-6 пунктов).

Заметим, что если число публикаций, касающихся работы Губернатора, осталось примерно на том же уровне (около 30%), то число сообщений о работе Главы Калининграда в Интернете заметно снизилось. Хотя упоминание фамилии А.Ярошука и встречается в 9%-ах всех принятых к мониторингу публикаций, только 4.5% были отнесены к темам ИИБ – его непосредственной работе. В августе А.Ярошук чаще был упомянут среди «присутствующих» на мероприятиях, либо в публикациях просто были приведены ссылки на его заявления и решения, опубликованные ранее.

Несмотря на снижение (в абсолютном выражении) статей о работе Правительства, в общем массиве информации эта тема по-прежнему превалирует.

Зато число публикаций о работе городских властей увеличилось на 30% относительно числа публикаций, размещённых в Интернете в июле. Однако, ИИБ по этой теме (из приведённых в таблице выше) наименьший – 4 пункта (-8 пунктов относительно прошлого месяца).

Снижение ИИБ относительно прошлого месяца объясняется смещением тональности как заголовков, так и поданных в информ. пространство событий в «нейтральную» зону.

Наблюдаем снижение не только «негативного», но и «позитивного» материала.

Более подробные данные приведены в таблице ниже:

%	смысловой оттенок заголовка						событие с т.з. влияния на ситуацию в городе / регионе						наличие комментариев / высказываний третьих лиц					
	август			июль			август			июль			август			июль		
	позитивный	нейтральный	негативный	позитивный	нейтральный	негативный	позитивный	нейтральный	негативный	позитивный	нейтральный	негативный	позитивный	нейтральный	негативный	позитивный	нейтральный	негативный
- Губернатор	18	80	2	23	67	10	19	80	1	51	46	3	0*	0	0	0	5	0
	-5	+13	-8				-32	+34	-2				0	0	0	0	5	0
- Глава Калининграда	17	83	0	28	61	11	33	64	3	68	32	-	0	0	2	1	8	0
	-11	+22	-11				-35	+32	+3				0	0	2	1	8	0
- Правительство	19	75	6	17	70	13	17	80	3	50	47	3	0	1	1	0	6	2
- Облдума	2	98	0	27	65	8	5	95	0	46	46	8	0	0	10	0	8	0
- городские власти	7	86	7	16	60	24	12	85	3	42	54	4	0	0	5	0	2	1

* 0.4%

В связи с уже (по факту) начавшейся избирательной кампанией депутатов Государственной Думы РФ, выросло число публикаций, касающихся политической партии «Единая Россия». По данным мониторинга, тема «работа партии» или освещение каких-либо мероприятий, организованных совместно с партией, были упомянуты в более, чем 4%-х всех принятых к мониторингу публикаций. ИИБ по теме «Единая Россия», по данным анализа, равен «8».

В связи с объявленным в конце августа Президентом стартом избирательной кампании, легко спрогнозировать в следующем месяце рост публикаций, связанных не только с партией «Единая Россия», но и освещающих деятельность других политических партий.

По партии «Единая Россия» со следующего месяца можно будет отследить динамику «благоприятствования» калининградского Интернета.

УПОМИНАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАМИЛИЙ

первые лица органов власти	% упоминаний / кол-во упоминаний	изменение числа упоминаний, август-июль, %	место в рейтинге, август (июль)	изменение места в рейтинге, август-июль, позиций
1. Николай ЦУКАНОВ - губернатор Калининградской области	40.8% (379)	↓ 0.4%	1 (1)	↑↓
2. Александр ЖУКОВ - вице-премьер Правительства РФ	11.7% (109)	↑ 9.7%	2 (12-14)	↑ 10 позиций
3. Александр ЯРОШУК - Глава Калининграда	8.6% (80)	↓ 3.1%	3 (2)	↓ 1 позиция

перечень прочих фамилий в публикациях ²		кол-во упоминаний / изменение места в рейтинге, позиций
4. Зуев Александр	замглавы Администрации Калининграда, глава комитета муниципального имущества и земельных отношений Администрации Калининграда	51 (+49 упоминаний)
5. Мельников Сергей	председатель комитета архитектуры и строительства Администрации Калининграда	45 (+4 упоминания; ↑ 1 позиция)
6. Медведев Дмитрий	Президент РФ	43 (+2 упоминания; ↑↓)
7. Хребтова Анастасия	министр образования Калининградской области	36 (+35 упоминаний)
8. Путин Владимир	председатель Правительства РФ	35 (+12 упоминаний; ↑ 11 позиций)
9. Гинзбург Соломон	депутат областной Думы	34 (+26 упоминаний; ↑ 23 позиции)
10. Мухомор Светлана	сити-менеджер Калининграда	31 (-41 упоминание; ↓ 7 позиций)
11. Скорый Роман	вице-премьер Правительства Калининградской области	29 (+22 упоминания; ↑ 24 позиции)
12. Морозов Евгений	министр ЖКХ и строительства Калининградской области	28 (-4 упоминания; ↓ 3 позиции)
13. Боос Георгий	экс-губернатор Калининградской области	26 (+8 упоминания; ↑↓)
14. Рольбинов Александр	министр развития инфраструктуры Правительства Калининградской области	25 (-18 упоминаний; ↓ 9 позиций)
15. Дорошок Константин	депутат областной Думы	21 (+21 упоминание)
16. Выговский Александр	министр здравоохранения Калининградской области	20 (-14 упоминаний; ↓ 8 позиций)
17. Чемакин Дмитрий	министр промышленности Калининградской области	19 (+8 упоминаний; ↓ 6 позиций)
18-21. Бучельников Сергей	вице-премьер Правительства Калининградской области	17
18-21. Прохоров Михаил	лидер партии «Правое дело»	17
18-21. Савенко Юрий	депутат Государственной Думы РФ от Калининградской области	17
18-21. Силанов Алексей	и.о. заместителя главы администрации по социальным вопросам	17
22. Колесник Андрей	депутат окружного Совета Калининграда	16
23. Цикель Михаил	лидер областного отделения партии «Правое дело», генеральный директор «Янтарьэнерго»	15
24-26. Махлов Арсений	издатель газеты «Дворник»	13
24-26. Смильгин Виктор	заместитель председателя Правительства Калининградской области	13
24-26. Хазак Александр	и.о. первого зам. главы городской администрации	13
27-28. Башин Александр	руководитель Агентства по градостроению Калининградской области	12
27-28. Щербаков Геннадий	заместитель председателя регионального Правительства	12
29-30. Бурыкина Наталья	депутат Госдумы, член комитета по бюджету и налогам	11
29-30. Егорычев Александр	руководитель областного агентства по охране и воспроизводству лесов	11
31-33. Кондратьев Юрий	и.о. председателя комитета городского хозяйства	10
31-33. Крупин Артур	директор МКП «Управление капитального строительства»	10
31-33. Федоров Евгений	депутат Государственной Думы РФ от Калининградской области	10

² должность (позиция) на момент выхода публикации

Пожалуй, одним из основных событий августа стали визиты зампреда Правительства РФ А.Жукова в Калининградскую область. На это указывает и рост числа упоминаний его фамилии в представленном выше рейтинге.

Фамилия А.Жукова была упомянута почти в 12%-ах августовских Интернет-публикаций. Поднявшись в рейтинге фамилий на 10 позиций, вице-премьер сместил с привычного второго места в рейтинге А.Ярошука (3-е место, 8.6% публикаций).

Уступили свои места в рейтинге и сити-менеджер Калининграда С.Мухомор (-7 позиций в рейтинге), и такие Министры регионального Правительства, как А.Рольбинов (-9 позиций), А.Выговский (-8), Д.Чемакин (-6) и Е.Морозов (-3).

Соответственно чаще были упомянуты:

- в связи с масштабным отключением электроэнергии – зам. главы администрации Калининграда А.Зуев (был назначен руководителем городского штаба; 4-е место в рейтинге);

- в связи с подготовкой к началу учебного года – министр образования Калининградской области А.Хребтова (7-е место);

- в связи с возможным проведением ЧМ по футболу в Калининградской области и строительством нового стадиона в Калининграде – вице-премьер Правительства Р.Скорый (11-е место; +24 позиции);

- в связи, как с личной, так и с партийной активизацией в регионе «Правого дела» – депутат Облдумы С.Гинзбург (9-е место). По аналогичной причине впервые (за время КМГ-мониторинга) в числе наиболее упоминаемых в Интернете фамилий появился К.Дорошок (15-е место);

Председатель комитета архитектуры и строительства Администрации Калининграда С.Мельников в августовских публикациях присутствовал практически с той же интенсивностью, что и в прошлом месяце (в рейтинге переместился на 1 позицию вверх; 5-е место).

В двадцатке основных по упоминаемости в регионе фамилий по-прежнему присутствуют Президент Д.Медведев (6-е место), Премьер В.Путин (8-е место) и бывший губернатор региона Г.Боос (13-е место).

ПРИЛОЖЕНИЕ

ТАБЛИЦА 1. Интернет-порталы в разрезе тематических областей (доля упоминания субъектов в общем количестве публикаций на социально-политическую тематику того или иного портала).

	«губернатор»	«правительство»	«облдума»	«глава города»	«городские власти»	«Единая Россия»
Калининградский городской портал Руград.eu (rugrad.eu)	28.8	30.2	9.4	2.2	22.3	7.2
Информационный интернет-портал Клопс.Ru (klops.ru)	20.4	27.5	2.8	1.4	32.4	2.1
Информационная газета Калининградская правда (kaliningradka.ru)	36.2	13.0	5.8	17.4	27.5	7.2
Калининград.Ru (kaliningrad.ru)	32.4	29.6	3.4	1.7	28.5	1.1
Интернет-портал Калининграда Новый Калининград (newkaliningrad.ru)	26.4	30.2	4.2	4.2	28.3	7.5
Новости КР.RU (kaliningrad.kp.ru)	24.1	37.9	-	3.4	29.3	-
газета Онлайн Калининград «Янтарный Край» (kaliningradfirst.ru)	35.4	36.2	3.1	8.5	26.9	3.8
статей в общей структуре	28.8	29.7	4.3	4.5	27.9	4.4

ТАБЛИЦА 2. Тематические области в разрезе Интернет-порталов (вклад того или иного портала в общее число упоминаний того или иного субъекта).

	«губернатор»	«правительство»	«облдума»	«глава города»	«городские власти»	«окрсовет»	статей в общей структуре
Калининградский городской портал Руград.eu (rugrad.eu)	14.9	15.2	32.5	7.1	12.0	24.4	15.0
Информационный интернет-портал Клопс.Ru (klops.ru)	10.8	14.1	10.0	4.8	17.8	7.3	15.3
Информационная газета Калининградская правда (kaliningradka.ru)	9.3	3.3	10.0	28.6	7.3	12.2	7.4
Калининград.Ru (kaliningrad.ru)	21.6	19.2	15.0	7.1	19.7	4.9	19.3
Интернет-портал Калининграда Новый Калининград (newkaliningrad.ru)	20.9	23.2	22.5	21.4	23.2	39.0	22.8
Новости КР.RU (kaliningrad.kp.ru)	5.3	8.0	-	4.8	6.6	-	6.2
газета Онлайн Калининград «Янтарный Край» (kaliningradfirst.ru)	17.2	17.0	10.0	26.2	13.4	12.2	14.0

ТАБЛИЦА 3. Значения ИИБ в разрезе порталов и проанализированных «тем» представлены в таблице:

ИНДЕКС / % публикаций на сайте по сайте теме	«губернатор»	«правительство»	«облдума»	«глава города»	«городская власть»	«Единая Россия»
	Руград.eu	13 (↓2) 28.8%	7 (↓4) 30.2%	6 (↓8) 9.4%	17 (↓6) 2.2%	1 (↓7) 22.3%
Клопс.Ru	14 (↓7) 20.4%	10 (↓12) 27.5%	10 (↓20) 2.8%	15 (↓↑) 1.4%	4 (↓8) 32.4%	10 2.1%
Информационная газета Калининградская правда	11 (↓7) 36.2%	10 (↓5) 13.0%	5 (↓5) 5.8%	18 (↓7) 17.4%	9 (↓12) 27.5%	22 7.2%
Калининград.Ru	14 (↓7) 32.4%	10 (↓8) 29.6%	7 (↑12) 3.4%	10 (↓13) 1.7%	5 (↓6) 28.5%	5 1.1%
Новый Калининград	11 (↓7) 26.4%	8 (↓6) 30.2%	2 (↓9) 4.2%	9 (↓13) 4.2%	5 (↓6) 28.3%	4 7.5%
Новости КР.RU	15 (↓6) 24.1%	7 (↓9) 37.9%	- -	5 (↓25) 3.4%	4 (↓6) 29.3%	- -
Онлайн Калининград «Янтарный Край»	16 (↓2) 35.4%	9 (↓5) 36.2%	8 (↓28) 3.1%	17 (↓4) 8.5%	-0.14 (↓12) 26.9%	6 3.8%

ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЁТА

ИНДЕКСА ИНФОРМАЦИОННОГО БЛАГОПРИЯТСТВА

Индекс предназначен для **качественной оценки упоминаемости** того или иного субъекта на наиболее посещаемых калининградских Интернет-сайтах: Интернет-издание газеты «Калининградская правда», «Калининград.Ru», «Клопс.Ru», «Руград», «Новости КР.RU», «Новый Калининград», «Онлайн Калининград».

Индекс является независимым инструментом для оценки Интернет-репутации того или иного уровня власти в регионе. Уровень субъективации при анализе минимален: это гарантирует многофакторный подход к анализу каждой отдельной публикации, минимизация влияния человеческого фактора; более половины публикаций географически анализируются нашими сотрудниками в Иркутске.

ИИБ рассчитывается для следующих «тематических областей»: «Губернатор области», «Правительство области», «Калининградская областная Дума», «Глава Калининграда», «калининградские городские органы власти», «Окружной совет депутатов Калининграда». Проанализированы также немногочисленные публикации о деятельности облдумовской «пятерки» региональных отделений политических партий.

Диапазон значений ИИБ равен {-100 баллов; 100 баллов} в зависимости от позитивного или негативного характера освещения субъекта в той или иной публикации. Единицы в баллах являются условными и имеют значение только в сравнении друг с другом, а также относительно медианного значения шкалы, равного нулю. «Ноль баллов» соответствует нейтральному, без всякого оттенка характеру публикации; при этом в самой публикации не содержится информации, которая с очевидностью может быть воспринята читателем в позитивном или негативном залоге (например: «состоялось заседание правительства»).

Значение индекса в «-100 баллов» для субъекта может быть присвоено материалу, если:

- прямое указание на субъект имеется в заголовке публикации, при этом сам заголовок носит негативный характер;
- контекст публикации – негативный (описанное событие / высказывание негативно влияет на ситуацию в области / городе);
- роль субъекта в самой публикации – главная (а не второстепенная), при этом эта роль – негативная;
- в публикации имеются негативные по отношению к субъекту или его деятельности комментарии третьих лиц, не уравновешенные позитивными высказываниями;
- отношение автора публикации к субъекту или его действиям можно оценить как негативное;
- в публикации отсутствуют высказывания самого субъекта (его представителя).

Соответственно, значение в «100 баллов» полностью противоположно по смыслу.

Каждый из шести факторов оценки имеет в расчёте ИИБ свой вес (они не равноценны). Комментарии пользователей к той или иной публикации в анализе не учитываются.

Каждое сообщение (публикация) оценивается по отдельности; если в публикации упоминается сразу несколько субъектов, то ИИБ на основе одной и той же публикации отдельно рассчитывается для всех упомянутых субъектов.

Чем выше ИИБ относительно точки «ноль», тем более позитивно и выгодно представлен субъект в материалах основных калининградских сайтов, тем лучше влияние Интернет-порталов на репутацию субъекта. При этом можно говорить о сформированном имидже субъекта не только Интернетом, но и всеми калининградскими медиа. Исходим из предположения о том, что информация социально-политической тематики подаётся в Интернете примерно с той же частотой и тональностью, как и в традиционных СМИ (возможно, уместно говорить о некоем «поправочном коэффициенте»; к тому же ряд Интернет-изданий являются неотъемлемой частью медиа-холдингов). Поэтому – хотя мы и не намереваемся в рамках инициативного проекта «мониторить» весь спектр калининградских СМИ – ИИБ претендует и на отражение ситуации в калининградском медийном пространстве в целом.